

# مؤسسة اعتماد المسؤولية الإجتماعية

هي المؤسسة الأولى والوحيدة لإصدار شهادات اعتماد المسؤولية الإجتماعية  
للقطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية



Proud to recognise and  
endorse the **CSR-Accreditation**  
scheme delivered by CSR-A

## مؤسسة رائدة مقرها المملكة المتحدة تقدم معيار لقياس المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات

مؤسسة اعتماد المسؤولية الاجتماعية هي مؤسسة دولية عريقة ومتخصصة في معايير المسؤولية الاجتماعية، ويقع مقرها في المملكة المتحدة وتعد المؤسسة الأولى والوحيدة في بريطانيا التي تقدم معيار لقياس المسؤولية الاجتماعية و تصدر شهادات اعتماد دولية في المسؤولية الاجتماعية للقطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية

لقد بات من المهم الآن ، أكثر من أي وقت مضى، أن نثبت بأننا نبذل كل ما في وسعنا لتحسين العالم الذي نعيش فيه لأجيال المستقبل، ليس فقط بتقليل ما أحدثناه من آثار سلبية على البيئة ولكن من خلال بناء مجتمع أفضل ومتماسك ومستقبل مستدام للجميع.

تم تصميم كل ركيزة من هذه المرتكزات لكي تساعد على قياس وتسجيل وإصدار تقارير الأثر، على سبيل المثال حول كفاءة استخدام الطاقة ، إعادة التدوير، مشاركة الموظفين، الصحة، الرفاهية ، مشاركة المجتمع ودعم المؤسسات الخيرية المحلية والوطنية. بعد تقديم طلب الاعتماد والتأهل بنجاح ، تصبح المؤسسة/الشركة معتمدة في مجال المسؤولية الاجتماعية وتتلقى حزمة مزايا العضوية.

### يمكنك استخدام طلب الاعتماد في :

- اعداد المعلومات اللازمة لتقارير المعايير الاجتماعية والبيئية وحوكمة الشركات
- تحديد اهداف التنمية المستدامة التي تدعمها مؤسستك
- اعداد سياسة المنفعة الاجتماعية
- تقليل الأثر السلبي على التغير المناخي
- اعداد تقارير الأثر
- إثراء وتمكين و اشراك الموظفين والمساهمين واصحاب المصلحة

### المؤسسات القائمة على القيم ... ضمان للربحية المستدامة

أن شهادة اعتماد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات تشجع على خلق ثقافة تواءم بين الأهداف المستدامة والاجتماعية وتحقيق الربح، كما تزيد من كفاءة الأعمال والإنتاجية والربحية بوجه عام وبنفس الوقت تظهر التزامك نحو مجتمعك ونحو خلق مستقبل أفضل ومستدام للجميع.

أصبحت المسؤولية الاجتماعية الآن ذات أهمية حيوية لنجاح الأعمال. بالنسبة للمنظمات الملتزمة ، فإن سياسة المسؤولية الاجتماعية الجيدة تعني تطوير الغاية من وجود المنظمة، الأثر، المشاركة والارتباط مع أصحاب المصلحة و دفع التغيير المؤسسي نحو الأفضل

اعتماد المسؤولية الاجتماعية هو الأساس نحو بناء وإدارة نظم أعمال أكثر استدامة وأخلاقية حيث يساعدك الاعتماد على دمج الاهتمامات الاجتماعية والبيئية والأخلاقية وحقوق الانسان والمستهلكين في عمليات المؤسسة واستراتيجيتها التجارية.

يعد الحصول على اعتماد المسؤولية الاجتماعية شهادة على التميز في المسؤولية الاجتماعية وفرصة ملائمة لرواية قصة نجاحكم .

اعتماد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات هو الطريقة الأمثل لرصد ما تقوم به المؤسسة/الشركة بالفعل فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية حيث تساعد إجراءات تطبيق هذا المعيار في تسهيل عرض المؤسسة/الشركة لأثر مساهمتها الاجتماعية المستدامة ، كما توفر قالباً بسيطاً يتيح لها تسجيل ورصد الأنشطة ضمن الركائز الأربع وهي: البيئة ، مكان العمل ، المجتمع والعمل الخيري.

تحقيق هدف إجتماعي ومستدام مع الربح .... المستقبل للشركات والمؤسسات الناشئة

# فوائد سياسة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

- **تميز أفضل للعلامة التجارية**  
تحسين سمعة العلامة التجارية من خلال تقديم ممارسات أخلاقية في جميع جوانب عمل المؤسسة.
- **بناء سمعة تجارية إيجابية**  
إن بناء سمعة المؤسسة كونها مسؤولة يمكن أن يؤدي إلى ميزة تنافسية.
- **تفاعل العملاء**  
يساعد الاعتماد الشراكة مع العملاء بطرق جديدة. فالرسالة تتعلق بشيء إيجابي، ويمكن أن تكون في كثير من الأحيان طريقة رائعة لبدء التواصل.
- **العلاقات العامة والتسويق**  
يوفر اعتماد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الفرصة لتبادل القصص الإيجابية عبر الإنترنت و عبر وسائل الإعلام التقليدية.
- **مشاركة الموظفين**  
يرغب الموظفون في أن يشعروا بالفخر بالشركة التي يعملون لديها، ومن غير المرجح أن يروا مكان آخر غيرها. قد تلقى مزيداً من الاهتمام بطلبات التوظيف لأن الأشخاص يريدون العمل في مؤسستك.
- **المناقصات**  
إن النهج القوي في التعامل مع المسؤولية الاجتماعية من شأنه أن يمنحك ميزة في إجراءات المناقصات. أصبح الآن مألوفاً التقييم والتصنيف وفق الأداء في مجالات المسؤولية الاجتماعية بما في ذلك الصحة ورفاه الموظفين عند التناقص لمشاريع القطاعين العام والخاص.
- **زيادة الربحية**  
تحسين كفاءة الأعمال والإنتاجية يعزز الهدف النهائي للمؤسسة.

إن تحقيق اعتماد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات يتيح لمؤسستكم الفرصة لشرح النشاط الإيجابي الذي تشاركون فيه. ويعتبر ذلك أداة تسويقية وترويجية لا تقدر بثمن لتعميم صورة إيجابية عن المؤسسة لمن يعملون فيها ومن يتعاملون معها. فالموظفون يريدون العمل مع أصحاب الأعمال الذين يعلنون من شأن القيم كما يرغب المستثمرون معرفة ما إذا كانت الشركة تقوم بمسؤوليتها الأخلاقية.

يجب عرض شعار (علامة) اعتماد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة/الشركة على موقعها الإلكتروني وفي جميع أديباتها وإصداراتها، وأن تظهر بفخر أنها حازت على الاعتراف بها من جهة مستقلة تقديراً لجهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.

كما يمكن تحويل الطلب المقدم إلى سياسة سيكون لها قيمة عالية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسة والتي يمكنكم استخدامها لإظهار مدى اهتمامكم ومسؤوليتكم الاجتماعية تجاه جميع عملاء وجمهور المؤسسة/الشركة. كما يجب استخدام التقرير باعتباره آلية لتحديد وتعريف "خارطة الطريق للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات" التي ستسترشد بها مؤسستكم من خلال تطوير السياسات والتحسين المستمر



# المنظمة المرتكزة على خلق القيمة تحقق ربحاً مستداماً

## مزايا التأهل لاعتماد المسؤولية الاجتماعية:

لقد شكلت مؤسسة اعتماد المسؤولية الاجتماعية CSR-A لجنة من الخبراء لتقييم جميع طلبات الاعتماد. إن خبرة وحكمة اللجنة هي التي تضفي النزاهة والقيمة لعلمة الاعتماد. يجري تقييم جميع الطلبات من قبل لجنة التقييم المستقلة التي تضم مجموعة متنوعة من ذوي الخبرات والخلفيات الاجتماعية الواسعة بما في ذلك قطاع الأعمال والصناعة والقطاع العام والقطاع الثالث والتعليم.

- اعتماد المسؤولية الاجتماعية لثلاث سنوات
- الحصول على مجموعة الشعارات والأدلة الإرشادية لاعتماد المسؤولية الاجتماعية
- شهادة الاعتماد الدولية
- غرس شجرة باسم المؤسسة
- التأهل للتلقائي لجوائز التميز الدولية في المسؤولية الاجتماعية
- إدراج العضو في دليل المؤسسات المعتمدة
- تخصيص 5 % من رسوم الطلبات للمؤسسات الخيرية

## دورات تدريبية حول المسؤولية الاجتماعية

### نوفر دورات تدريبية شاملة ومتخصصة

اكتشف مبادئ المسؤولية الاجتماعية وتعرف على كيفية استفادة مؤسستكم منها. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى مساعدة المؤسسات على فهم كيفية وضع سياسة المسؤولية الاجتماعية التي تدعم القضايا المتعلقة بالبيئة وأماكن العمل والمجتمع والعمل الإنساني وكيفية تنفيذها بطرق تحقق نتائج إيجابية.

الدورة التدريبية مخصصة للراغبين في تطوير سياسة المسؤولية الاجتماعية في مؤسساتهم بما في ذلك الرؤساء التنفيذيين/المدرء العامين والفرق التنفيذية، كبار المسؤولين، مديري الموارد البشرية، واختصاصيي المسؤولية الاجتماعية. كما أن الدورة الدراسية تناسب الراغبين في اكتساب معرفة أفضل لأهمية المسؤولية الاجتماعية في مقر العمل.

يتم تقديم الدورة التدريبية عبر الإنترنت ضمن سلسلة تتكون من ست وحدات دراسية أو يمكن تقديمها من خلال لقاءات في مقر العمل أو في أماكن محددة أخرى.

الدورة معتمدة من جامعة باكنغهامشير ومعهد الإدارة البريطاني

## إضافة إلى مزايا العضوية فإن المنظمات المعتمدة تحصل على:

- مراجعة سنوية لسلامة إجراءات المسؤولية الاجتماعية - استشارة مجانية لمدة ساعة واحدة
- طلب استشارة اعتماد المسؤولية الاجتماعية قبل 6 أشهر من تجديد الاعتماد
- نشرة إخبارية نصف سنوية للأعضاء
- مدونة قواعد السلوك للأعضاء
- ميثاق المسؤولية الاجتماعية لمشاركته مع سلاسل التوريد
- مساحة مخصصة للأعضاء على موقع المؤسسة الإلكتروني
- خصومات حصرية على البرامج التدريبية، المؤتمرات والفعاليات
- خصم بنسبة 10% على رسم طلب تجديد الاعتماد بعد 3 سنوات

ستحصل جميع الطلبات المتأهلة على مجموعة الاعتماد من الفئة الذهبية أو الفضية أو البرونزية. بينما يحصل مقدمي الطلبات غير المتأهلة تقريراً عن تحليل الفجوة بشأن طلباتهم وفرصة لإعادة تقديم الطلب في غضون ثلاثة أشهر.

## أظهر التزامك الآن وكن قائد المسؤولية الاجتماعية

Call 01494 444494 to find out more about application  
or visit [www.csr-accreditation.co.uk](http://www.csr-accreditation.co.uk)

Take our free CSR Accreditation assessment survey online visit  
[www.csr-accreditation.co.uk/csr-assessment-survey/](http://www.csr-accreditation.co.uk/csr-assessment-survey/)

CSR-Accreditation, 97 Cock Lane, High Wycombe, Bucks HP13 7DZ

Email - [info@csr-accreditation.co.uk](mailto:info@csr-accreditation.co.uk) Call - 01494 444494 or 07831 857332

