



تقارير الأثر الإجمالي



Proud to recognise and endorse the **CSR-Accreditation** scheme delivered by CSR-A

المؤسسات المبنية على القيم
تضمن مستوى ربحية مستدام

تقارير الاثر الاجتماعي إظهار الغاية من الارباح

تشابه تقارير الاثر الاجتماعي بالتقرير السنوي. حيث تظهر لجميع الفئات واصحاب المصلحة النتائج الفعلية والخطط المستقبلية التي يقوم بها عملك من خلال الالتزامات البيئية ومكان العمل والالتزامات الخيرية. ولا تتضمن الفوائد الجوهرية للمسؤولية الاجتماعية على مستوى العالم والمجتمع فقط، ولكن ايضا على العائد على الاستثمار الاجتماعي، ويشمل مؤشر (ROSI) بدوره المدخرات التشغيلية والمالية، واشراك الموظفين، ومزايا المحصلة النهائية التي تعتبر حيوية للتقدم للعطاءات والاستثمار المالي والاستدامة المؤسسية، ونجاح الاعمال على المدى الطويل في نهاية المطاف.

يجب ان يحتوي تقرير الاثر المعلومات التالية:

- تحديد معايير المقارنة - مراجعة والقياس والتقييم
- القياس- البحث عما تفعله بالواقع وما هو تأثير هذا النشاط
- التحليل والتقييم - تحديد نطاق وعمليات نشاط المسؤولية الاجتماعية المرجوة
- إعداد التقارير والتوصية - كتابة وتوضيح ونشر النتائج
- والاستنتاجات، وتقدم مؤسسة اعتماد معايير المسؤولية المجتمعية
- ايضاً، نصائح عملية حول الأسئلة التي يجب ان يجيب عليها تقرير الأثر. كيف تستفيد الى أقصى حد من البيانات الموجودة وكيف تنقل تأثيراتك الى جمهورك المتنوع؟
- إعداد تقارير الأثر ستساعدك على:
- استعراض أترك مقابل أهدافك ورؤيتك
- إنشاء مؤسسة تعليمية حيث يركز الناس على النتائج والتكيف والتحسين المستمر
- تحفيز الموظفين وجميع أصحاب المصلحة من خلال الاحتفال بالإنجازات.
- بناء جسر الثقة والالتزام والموثوقية مع كل جماهير مؤسساتك
- مشاركة الدروس مع المؤسسات الاخرى.

تعتبر تقارير الاثر الاجتماعي اداة تسويق واتصالات ذات قيمة لتسليط الضوء على نشاط ايجابي مسؤول اجتماعياً، حيث توضح بشكل مرئي انه من خلال وضع القيم في قلب مؤسستك، ستحقق ربحاً مستداماً.

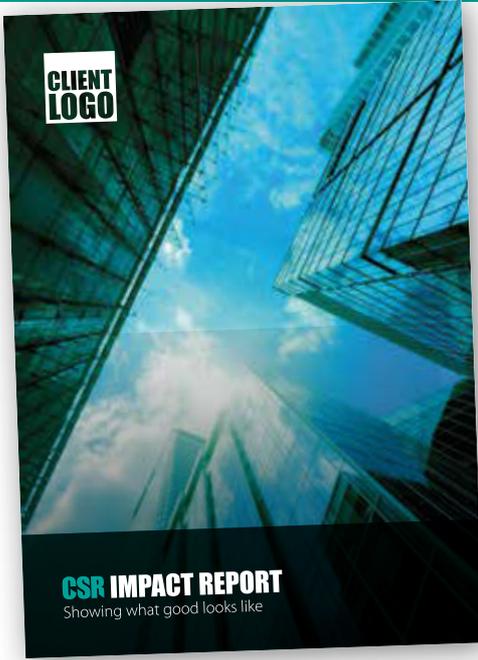
وتعد عملية اعداد تقارير الاثر خدمة مستقلة يمكن الاستفادة منها من خلال طلب مؤسسة اعتماد معايير المسؤولية المجتمعية (يمكن للمؤسسات المعتمدة استخدام طلب الاعتماد كنقطة انطلاق لتقرير أثر اجتماعي) وبالمقابل، يمكن ان يكون تقرير الاثر غير مرتبط باعتماد تلك المؤسسات التي لديها سياسة فعالة للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات.

ويعد تقرير الأثر أيضاً أداة أساسية لقياس الاداء وقياس نشاط مسؤوليتك الاجتماعية
وسيتضمن تنبّهات للتطوير المستقبلي، وتظهر تقارير الاثر انه من خلال السياسة
الفعالة للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، حققت مؤسستك عائداً على الاستثمار
الاجتماعي (rosi) مع نتائج ايجابية ومهمة للمجتمع والبيئة.

يعتبر تقرير الاثر الشامل جزءاً أساسياً من قياس الأثر، مما يسمح لسلسلة التوريد الخاصة بك والآخرين بالتعلم من نشاطك كما انه يعزز ثقافة المشاركة والمساءلة والشفافية.

تعاني العديد من المؤسسات مع المعلومات التي يجب ان تتضمن في هذه التقارير وما الذي يجب تركه. ما هي افضل طريقة لتقديم بيانات الاثر الخاصة بك؟ تقدم مؤسسة اعتماد معايير المسؤولية المجتمعية نهجاً منظماً وخلاقاً لتقييم وتحديد القضايا الجوهرية، واختيار اطار عمل التقارير (مثل الاعتماد) وتحديد الاولويات، سينقل تقرير الاثر بذكاء سياستك وتقدمك وخطتك وطموحاتك المستقبلية .

إذا كنت في الطليعة، فإن هذا خبر عظيم ومن شأنه ان يساعدك
في نشاطك التجاري على جذب العملاء والمواهب والاستثمار



أشرك جميع موظفيك

سيقدم التقرير مزايا من خلال:

- قياس الأثر هو جهد تعاوني. فنحن نعمل مع الأفراد البارزين للتعرف على البيانات التي يجمعونها بالفعل وكيف يمكنهم تسجيل النتائج أثناء تقدمهم. نقوم بعد ذلك ببناء ثقافة التعلم عبر المؤسسة بأكملها من خلال تضمين تقرير الأثر من خلال التوجيه والتطوير الشخصي والمواصفات الوظيفية، ومراجعتهم في الاجتماعات والتقييمات، وتشجيعك على مشاركة قصص التأثير في اتصالات الموظفين العادية.
- سيضمن تقرير الأثر الخاص بك ما يلي:
- يسلط الضوء على مؤسستك في لمحة موجزة
 - كلمة رئيس المؤسسة / بيان رسمي
 - نبذة عن استراتيجياتك
 - الرؤية الخاصة بالمؤسسة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية
 - إشراك الموظفين
 - تقارير الأثر (مصنفة حسب أركان المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الأربعة) البيئية: النشاط، مؤشرات الأداء الرئيسية، الفوائد، الأثر المالي مكان العمل: النشاط، مؤشرات الأداء الرئيسية، الفوائد، الأثر المالي الرئيسي، الفوائد، الأثر المالي المجتمع: النشاط، مؤشرات الأداء الرئيسية، الفوائد، الأثر المالي العمل الخيري: النشاط، مؤشرات الأداء الرئيسية، الفوائد، الأثر المالي.
 - الخطط المستقبلية

1. **الوضوح** : يمكن للقارئ أن يفهم المنظمة بسرعة وسهولة من خلال تفصيل منسجم يربط بين الأهداف والخطط والأنشطة ونتائج المسؤولية الاجتماعية. ويتم توصيل المعلومات بطريقة واضحة وبسيطة باستخدام الأجهزة المرئية مثل الرسوم التوضيحية والرسوم البيانية لتبسيط المعلومات المعقدة وعرض الإحصائيات.
2. **الشفافية** : إعداد التقارير بشكل كامل ومنفتح وصادق. فتعكس بعض أفضل تقارير الأثر جوانب القصور في المؤسسة، فضلاً عن نجاحاتها.
3. **إمكانية الوصول** : يمكن العثور على المعلومات ذات الصلة من قبل أي شخص يبحث عنها، في نطاق مجموعة من الأشكال المناسبة لمختلف أصحاب المصلحة. ضع في اعتبارك أن جمهورك هو أمر أساسي.
4. **المساءلة** : تقارير الأثر هي كل شيء عن كونك مسؤولاً عن عملك. ويجب أن يعكس التقرير ذلك، ويجب أن تكون واضحاً وصادقاً بشأن التزاماتك ودوافعك.
5. **الدليل** : يجب إثبات الادعاءات المتعلقة بالتأثير بشكل مناسب، مما يسمح للآخرين بمراجعتها نقدياً. يمكن أن يكون نطاق المراجعة من ملاحظات أصحاب المصلحة غير الرسمية إلى المراجعة الخارجية. يعد تقديم مجموعة من الأدلة النوعية والكمية لتأثيرك أمراً ضرورياً ومفتاحاً لعمق واتساع تقريرك

رسوم تقرير أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات (الأدلة الإرشادية فقط والرسوم لا تشمل الطباعة)

32 Pages	16 Pages	8 Pages
£1750.00	£1000.00	£750.00
£1000.00	£500.00	£500.00
£1000.00	£500.00	£500.00
£1750.00	£1000.00	£750.00
£2000.00	£1750.00	£1250.00
£7500.00	£4750.00	£3750.00

- تحديد معايير الاستشارة - مراجعة مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات
- التدقيق - للاطلاع على النشاط الحالي والآثار
- التحليل والتقييم - لتحديد نطاق وعمليات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
- التقرير والتوصية - اكتب النتائج وانشرها
- التصميم والعمل الفني والإنتاج
- إجمالي التكاليف وفقاً للوثيقة حسب أرقام الصفحات

فيما يلي ست نصائح لمساعدتك في تسجيل جهودك والاحتفال بنتائجك والارتقاء بمؤسستك إلى المستوى التالي.

1. اجعله بسيطاً

• يكافح العديد من المتخصصين في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات لجعل موظفيهم يحتفظون بسجل مستمر لأنشطتهم، فكلما كانت العملية أوضح وأسهل، زاد عدد الأشخاص الذين يقومون بتسجيل نشاطهم. ولا شيء يردع الناس أكثر من نظام تسجيل معقد ويستغرق وقتاً طويلاً. الحل الوحيد هو تبسيط عملية تسجيل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الخاصة بك من خلال أقسام الموارد البشرية وإقسام المحاسبة وإقسام البيئة والاستدامة، مع رموز مختلفة لتحديد المساهمات المختلفة.

2. خلق الحافز

طريقة أخرى لتحفيز الناس على التسجيل هي تحفيز التبرعات الخيرية. فلا تخف من تجربة أساليب مختلفة ومبتكرة.

مثالان رائعان لحوافز التسجيل هما أنظمة العطاء المتطابق، حيث تقدم الشركة مساهمة لكل تبرع موظف مسجل، ومسابقات بين الإدارات مع جوائز.

وهذا الأخير يعمل بشكل جيد مع التسجيل، في كل من العمل التطوعي او جمع التبرعات. واطافة القليل من المنافسة يؤدي الى تشجيع الأشخاص على تسجيل عملهم ومضاعفتها كنشاط لبناء الفريق.

3. ابدأ بتسجيل مؤشرات الأداء الرئيسية البسيطة والبناء من هنا

ابدأ بتسجيل الأرقام: ساعات عمل التطوع وساعات العمل المجانية وجمع التبرعات. تدور المراحل المبكرة من تقرير الأثر حول وجود بعض من مؤشرات الأداء الرئيسية للبقاء في مقدمة برامجك والاطهار للآخرين أن المشاريع تعمل بسلاسة.

وبمجرد الانتهاء من ذلك، يمكنك التفكير في الضبط الدقيق للعملية. ويتمثل التقدم الطبيعي في تقسيم مؤشرات الأداء الرئيسية هذه الى اقسام فرعية أكثر تفصيلاً.

ويمكن تقسيم العمل التطوعي الى قائم على المهارات وغير القائم على المهارات. حيث يمكن تقسيم جمع الأموال الى تبرعات نقدية وعينية وتحويل الوقت الممنوح الى قيمة نقدية.

4. اروي القصة

تسجيل أرقام الاستثمار في مجتمعك هو نصف المعركة فقط. ستحدد الطريقة التي تروي بها القصة ما إذا كان الناس ينتبهون أم لا. إن مجرد نشر مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بك لن يدفع الناس إلى الانتباه. يعد التحدث عن نتائج المشاريع طريقة أكثر إقناعاً لعرض عملك. ترنيمه جيدة للعمل معها وهي "البيانات تحتاج دائماً إلى قصص، والقصص تحتاج دائماً إلى بيانات"

5. من المهم الاحتفال بمجرد قيامك بكل العمل الشاق المتمثل في حث الموظفين على التطوع أو جمع التبرعات. وبعد الاحتفال من خلال اطلاق حملة "شكراً لك" طريقة رائعة لزيادة الوعي بإنجازاتك مع غرس الشعور بالفخر وإثارة ضجة حول البرامج.

ستشجع حملة "شكراً لك" المتطوعين السابقين على العودة العام المقبل وإلهام أولئك الذين فاتتهم المشاركة في المرة القادمة.

6. إرساء القواعد المعيارية

يسمح لك تسجيل ما حققته بإظهار كيف أن مشاركتك في المسؤولية الاجتماعية تتحسن عاماً بعد عام؛ حيث ستعطي عملية إرساء القواعد المعيارية السياق الخارجي وتضع جهودك بين مجموعة أقرانك.

استخدم سياسة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الخاصة بك من أجل: توصيل بيانات الاعتماد الخاصة بك إلى جميع أصحاب المصلحة والزملاء والزبائن من خلال جميع قنوات الاتصال الخاصة بك، التقدم بطلب للحصول على اعتماد CSR. الدخول الى جوائز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الدولية. نشر تقرير التأثير وتقديم قصصاً إيجابية لجميع الجماهير وأصحاب المصلحة ...

أظهر التزامك الان وكن قائداً في المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

Call **01494 444494** to find out more about application or visit **www.csr-accreditation.co.uk**

Take our free **CSR Accreditation assessment survey** online visit **www.csr-accreditation.co.uk/csr-assessment-survey/**

CSR-Accreditation, 97 Cock Lane, High Wycombe, Bucks HP13 7DZ

Email - info@csr-accreditation.co.uk Call - 01494 444494 or 07831 857332

